



Mittelstands-Union

CSU

## ***MU-Fachausschuss „Digitalisierung“***

*Fachgespräch „Digitale Agenda – was müssen Bundes- und Staatsregierung tun“*

*07. März 2018*



---

1

**Überblick FA Digitalisierung und MU**

2

Impulsvortrag Dominik Hoffmann "Tusker Team"

3

Impulsvortrag Bruno Müller "Smart Data"

4

Leitvortrag Hansjörg Durz "Überblick Digitale Agenda"

---

# Fragen und Anregungen erwünscht – relevante Punkte fließen in die Findung des Wahlprogramms ein

## Grobe Zeitplanung



**18:30 – 18:45**

**Kurzer Überblick** über die Arbeit der MU und des Fachausschusses und  
**Grußwort**



**18:45 – 19:05**

**Impulsvortrag und Fragen „Tusker Team“** Dominik Hoffmann, Gründer



**19:05 – 19:25**

**Impulsvortrag und Fragen „Smart Data“** Bruno Müller,  
Unternehmensberater



**19:05 – 20:00**

**„Überblick über die Digitale Agenda der neuen Bundesregierung“,**  
Hansjörg Durz, MdB

# Wichtiger denn je: mit unseren knapp 4.000 Mitgliedern setzen wir uns aktiv für die Belange des Mittelstands ein

## Überblick

- **Wer wir sind**

- ✓ Mittelständische Unternehmer, Gewerbetreibende, Hauseigentümer, Freiberufler
- ✓ Führende Persönlichkeiten der Wirtschaft sowie Interessierte an wirtschaftlichen Themen
- ✓ Rund 4.000 Mitglieder in ganz Bayern

- **Wofür wir stehen**

- ✓ Verwirklichung einer freiheitlichen Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung
- ✓ Bekenntnis zur Sozialen Marktwirtschaft
- ✓ Eigeninitiative und Eigenverantwortung

**Als Arbeitsgemeinschaft der CSU vertreten wir die Interessen des Mittelstandes nicht nur gegenüber der Politik, sondern direkt in der Politik**

---

1 Überblick FA Digitalisierung und MU

**2 Impulsvortrag Dominik Hoffmann "Tusker Team"**

3 Impulsvortrag Bruno Müller "Smart Data"

4 Leitvortrag Hansjörg Durz "Überblick Digitale Agenda"

---



# *Digitalisierung betrifft alle und alles!*



*...die weltgrößte Taxi-Company  
besitzt keine Fahrzeuge.*

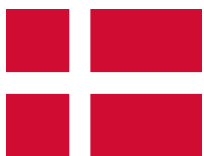
*...die weltweit bekanntesten  
Media-Firmen kreieren keinen  
eigenen Content.*

**Google**  
**facebook**



*...der wertvollste Retailer  
besitzt keine Waren.*

*...der größte Vermittler  
von Unterkünften hat  
keinen Wohnraum.*



*...mehr Stromtankstellen als  
Benzintankstellen.*

**CORE  
BUSINESS**

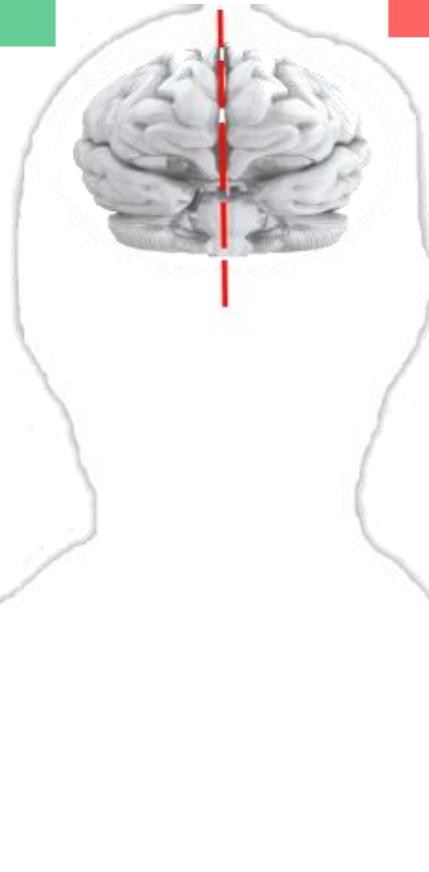
**Marke /  
Dienstleistung**

**NEW  
BUSINESS**

**Digital  
Communication  
& Products**

Produkt  
Marketing  
Vertrieb  
Umsatz  
Entwicklung

Service  
Storytelling  
Creation  
Distribution  
Technology





# sky

*Wo befindet sich  
der Zuschauer?*



*„Business opportunities are like buses,  
there's always another one coming.“*

*Richard Branson*

[www.washeldentun.de](http://www.washeldentun.de)



Tusker Team



**TuskerTeam** ist die erste digitale Plattform zur Vermittlung hochqualifizierter Persönlichkeiten aus der age aktiven Gesellschaft.



[www.tuskerteam.de](http://www.tuskerteam.de)

Digitale Plattform für **Persönlichkeiten** über 50 als *direkter Zugang* zu Unternehmensprojekten.



Digitaler Markt für **Unternehmen** mit flexiblem Zugriff auf Management- und Fachwissen.



Registrieren Sie sich.



# fussballhelden

Abonniert

2.382 Beiträge 230k Abonnenten 343 abonniert

Fussballhelden Dein Fußball Kanal #1 ❤️ Danke für 230 K Abos 🇩🇪 #heldenarmy ⚔️ Battle gegen FIFA Profi! 📺📱! ↓  
[m.youtube.com/watch?v=QWglkzIKSR4](https://m.youtube.com/watch?v=QWglkzIKSR4)

Abonniert von fussball\_witze, stadionherz, skillclips und 4 weiteren



**IT HURTS NOW,  
BUT ONE DAY IT WILL BE  
YOUR WARM UP.**

- 
- 1 Überblick FA Digitalisierung und MU
  - 2 Impulsvortrag Dominik Hoffmann "Tusker Team"
  - 3 Impulsvortrag Bruno Müller "Smart Data"**
  - 4 Leitvortrag Hansjörg Durz "Überblick Digitale Agenda"
-

# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

- **Analyse - Interviews**
- **Beispiele - Lösungen**
- **Ausblick - Chancen**



# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

*(Ergebnisse - Interviews)*

## IST:

- Datenfirmen heute in USA/ Asien – **Misstrauen!**
- Neues **Datenschutzgesetz** schafft Vertrauen
- **Industrie Know-how** in Deutschland und Europa
- Einfluss der Software nimmt in den Branchen zu
- **Abnahme Lebensdauer Firmen:** (1958/2015: 61/15 Jahre)
- Digital Twins – Reflektion am Model möglich
- **Standardisierung schafft Vertrauen**
- Digitalisierung verändert Märkte, Firmen, Gesellschaften
- **Change:** (Hierarchie) **Industrie- >> Digitalgesellschaft** (agil)
- **Vorteil Ökosysteme:** Cluster, Universitäten, Forschung
- **Gründerkultur** – Digitalisierungszentren
- **Herausforderungen durch Blockchain & KI**

# Blockchain & Derivate

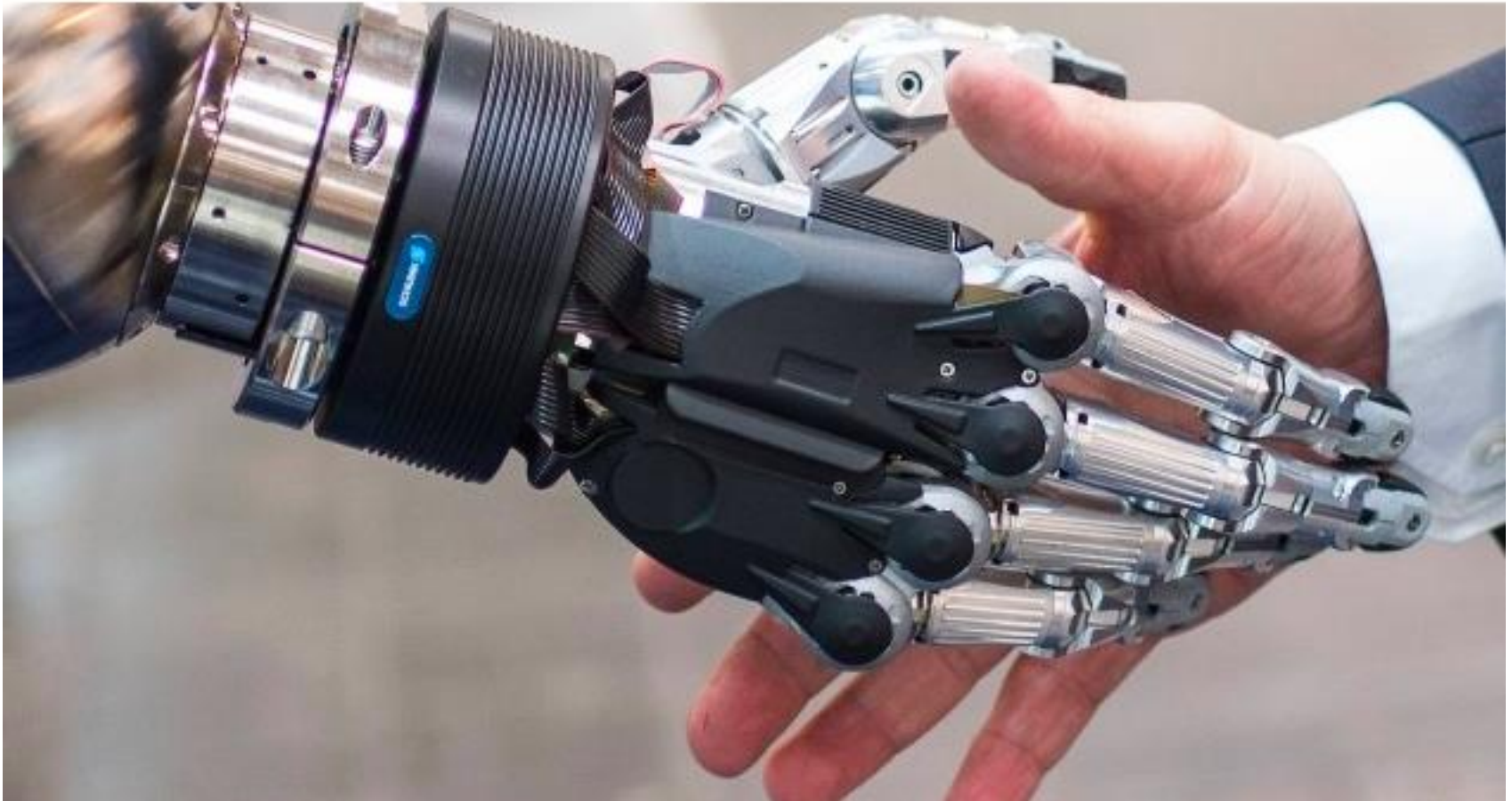


KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

# Denn wir wissen nicht, wie sie's tun

VON SIBYLLE ANDERL - AKTUALISIERT AM 23.08.2017 - 15:50

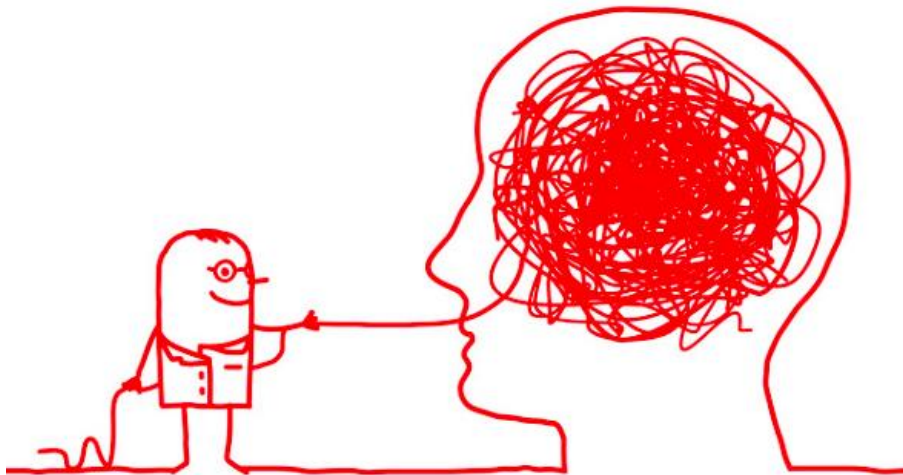
Quelle: FAZ



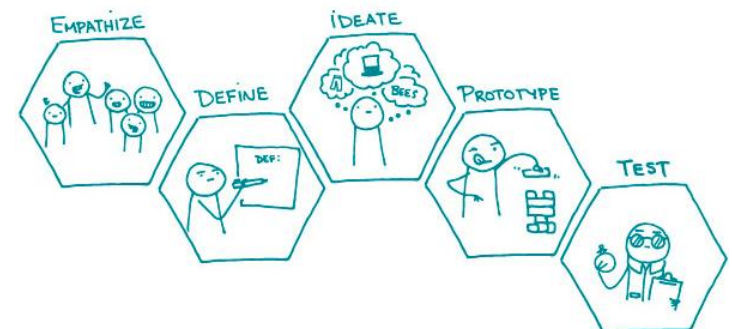
# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

- Analyse - Interviews
- **Beispiele - Lösungen**
- Ausblick - Chancen

# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

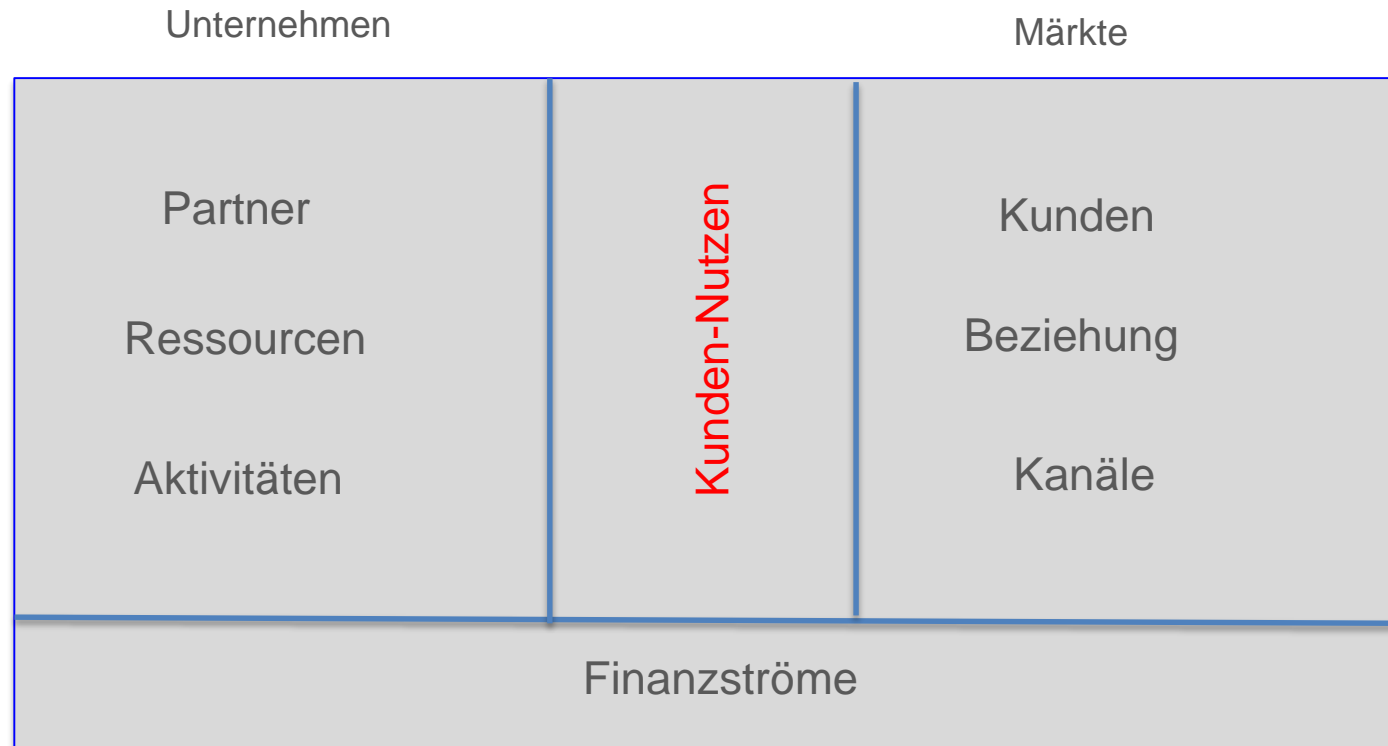


DESIGN THINKING!



# Das Geschäftsmodell

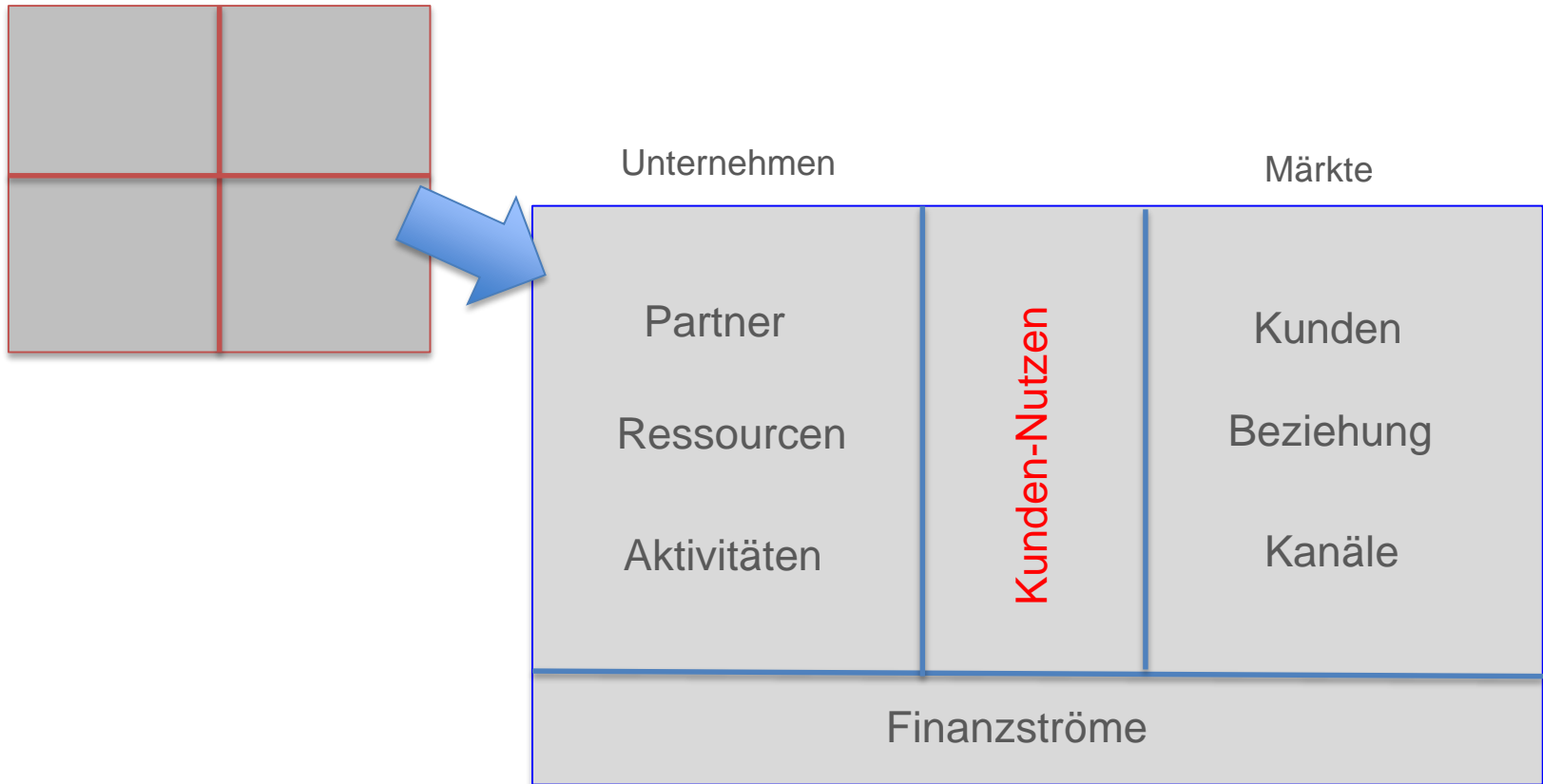
(*Business Model Canvas*)



# Das Geschäftsmodell

(Business Model Canvas)

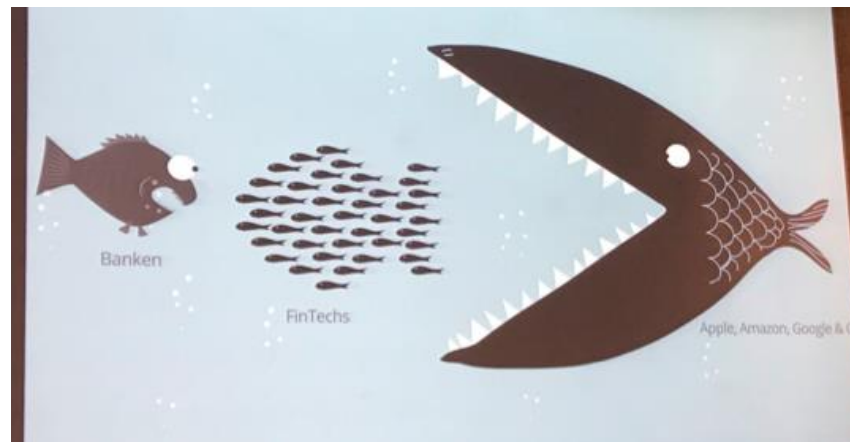
Daten



# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

## Start-ups als Motor der Digitalisierung

Die Innovationskraft junger Unternehmen treibt die digitale Transformation entscheidend an. Start-ups sind risikobereit, offen und anpassungsfähig. Sie entwickeln schnell skalierbare digitale Lösungen und Geschäftsmodelle. Um junge Gründerinnen und Gründer insbesondere bei der kapitalintensiven Wachstumsphase zu unterstützen, hat das BMWi wichtige Schritte unternommen.





# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data



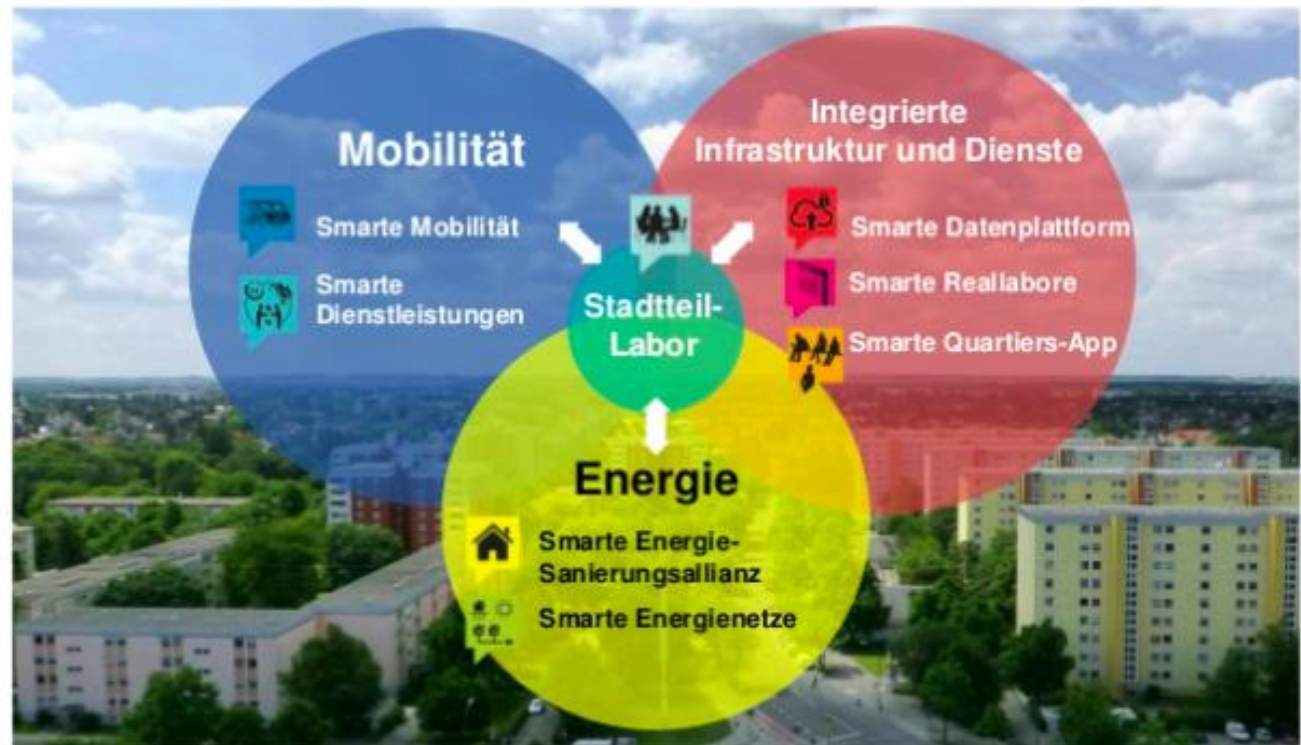
# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

- Analysen - Interviews
- Beispiele - Lösungen
- **Ausblick - Chancen**

# Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

Smarter Together – Die Handlungsbereiche

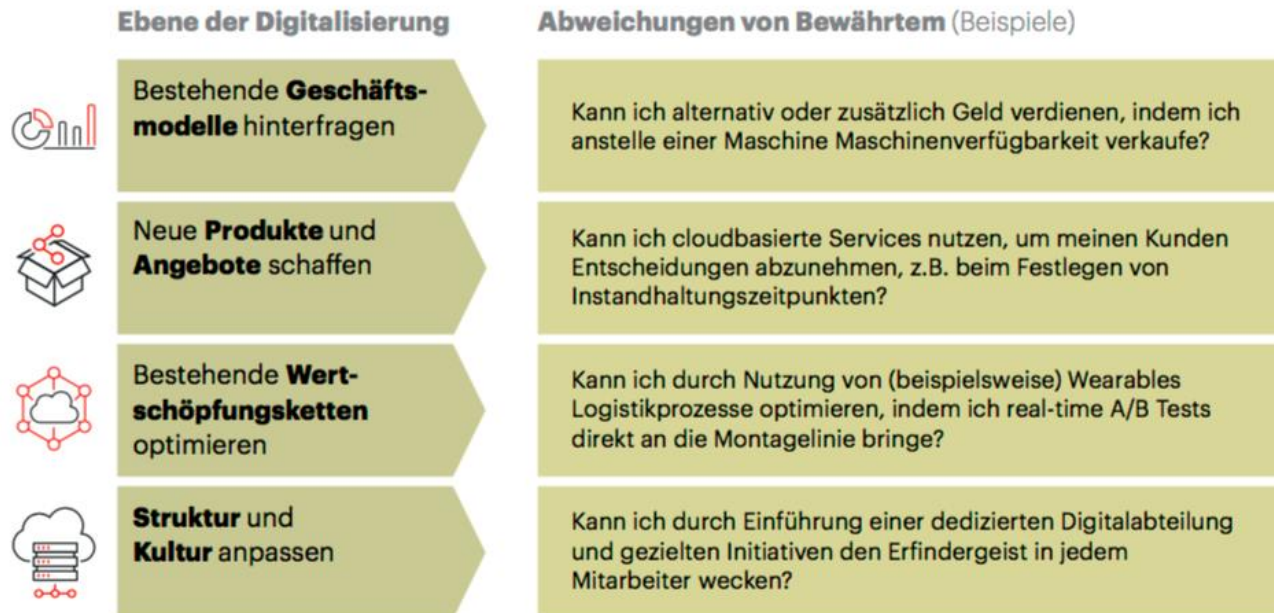
Landeshauptstadt München



# Erfolgsbeispiele: Digitaltransformation



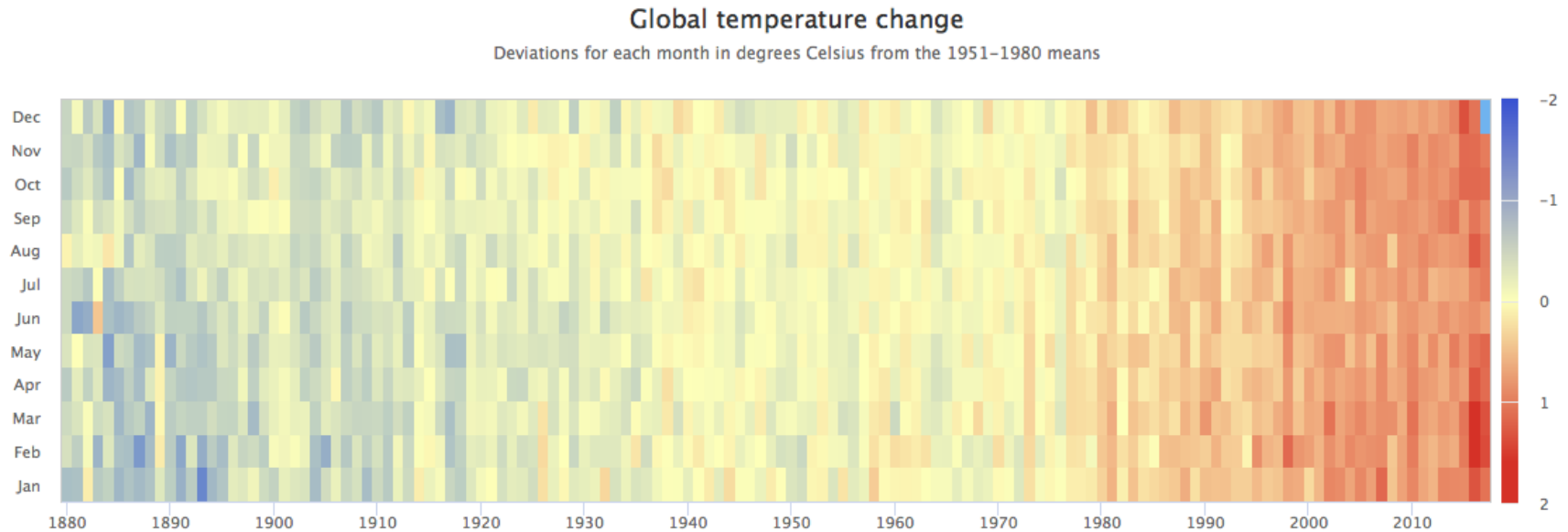
## Abbildung Digitalisierungsebenen



Quelle: A.T. Kearney

# Global Temperature Change (1880 – today)

Data as heatmap



**Lessons Learned:** Industrie-Allianzen für StartUPs/ Mittelstand?

Quelle: @factfish

# Moon-Shot Innovation



Dipl. Ing. Bruno Müller



#7 März 2019  
#brunomueller

[bm@brunomueller.com](mailto:bm@brunomueller.com)

089 4900 9977

**Bruno Müller**

**Geschäftsmodell-Innovation & Digital-Transformation**

[www.maxxelUP.de](http://www.maxxelUP.de)

3. Münchner Kompetenzrunde Smart Data  
(Gate Garching)

„Neue Wege zu datengetriebenen Geschäftsmodellen“  
**(19.4.2018)**

- 
- 1 Überblick FA Digitalisierung und MU
  - 2 Impulsvortrag Dominik Hoffmann "Tusker Team"
  - 3 Impulsvortrag Bruno Müller "Smart Data"
  - 4 Leitvortrag Hansjörg Durz "Überblick Digitale Agenda"**
-



# **„Digitale Agenda – was müssen Bundes- und Staatsregierung in den nächsten Jahren bewegen?“**

7. März 2018

Mittelstandsunion Bayern

# Digitale Agenda im Koalitionsvertrag

1. Präambel
2. An die Weltspitze bei der digitalen **Infrastruktur**
3. Digitale **Kompetenzen** für alle Bürger in einer modernen Wissensgesellschaft
4. Gute digitale **Arbeit**
5. Wettbewerbsfähige **Wirtschaft**
6. **Sicheres Leben** in Deutschland – auch online
7. Auf dem Weg in die digitale **Verwaltung**
8. **Daten** – Rohstoff und sensibles Gut
9. Digitale **Lebenswelten** – besseres Leben durch Fortschritt
10. Digitales **Europa**

# 1. Präambel

Ein neuer **Aufbruch** für Europa  
Eine neue **Dynamik** für Deutschland  
Ein neuer **Zusammenhalt** für unser Land

## **2. An die Weltspitze bei der digitalen Infrastruktur**

**Den Weg in die Gigabit-Gesellschaft mit  
höchster Priorität gestalten.**

Flächendeckender Ausbau mit Gigabit-Netzen bis 2025

Glasfasertechnologie – auch im ländlichen Raum

Rechtsanspruch auf schnelles Internet bis 2025

Bestehende Funklöcher und weiße Flecken schließen

Deutschland als Leitmarkt für 5G Mobilfunkversorgung

# 3. Digitale Kompetenzen für alle Bürger in einer modernen Wissensgesellschaft

Digitale Bildungsoffensive und Digitalpakt#D (5 Mrd. Euro)

Glasfaser und WLAN an allen Schulen bis 2021

Mehr Online-Lernangebote und digitale Inhalte an Hochschulen

3,5 Prozent für Forschung und Entwicklung bis 2025

Weiterentwicklung der Hightech-Strategie (KI, Robotik,...)

## 4. Gute digitale Arbeit



Lebenslanges Lernen

Nationale Weiterbildungsstrategie

Steuerliche Förderung von Weiterbildung

Förderung mobiler Arbeit

Einführung digitaler Arbeitsprozesse (E-Akte)

# 5. Wettbewerbsfähige Wirtschaft

Gründerkultur in Deutschland fördern

Verbesserte Bedingungen für Wagniskapital

Bürokratiebelastung auf ein Mindestmaß

Unterstützung des Mittelstandes (Digital Hub Initiative,..)

Zentrum für Künstliche Intelligenz

## 6. Sicheres Leben in Deutschland – auch online

**Grundlegendes Vertrauen  
in die Sicherheit von  
Kommunikation und Daten**

Nationaler Pakt Cybersicherheit

Erweiterung des IT-Sicherheitsgesetzes

Stärkung des BSI als Cybersicherheitsbehörde

Verfügbarkeit von Ende-zu-Ende-Verschlüsselung für jedermann

Security by Design

# 7. Auf dem Weg in die Digitale Verwaltung

Aufbau eines Bürgerportals und Bürgerkontos

Errichtung einer E-Government-Agentur

Beteiligungsplattform für Gesetzentwürfe

Einsatzausweitung des elektronischen Personalausweises

Erprobung innovativer Technologien wie Distributed Ledger

## 8. Daten - Rohstoff und sensibles Gut

**Mit Daten Innovationen ermöglichen und gleichzeitig das hohe Schutzniveau erhalten.**



## 2. Open Data Gesetz

ePrivacy-Verordnung

Innovationsfreundliche Anwendung der DSGVO

Datenportabilität und Interoperabilität

Daten-Ethikkommission

## 9. Digitale Lebenswelten – besseres Leben durch Fortschritt

Weiterentwicklung E-Health-Gesetz

Bundesprogramm „Smarte Modellregionen“

Aufbau einer digitalen Mobilitätsplattform

Rechtsrahmen für autonomes Fahren

Freiwilliges Soziales Jahr Digital

# 10. Digitales Europa

Vollendung des digitalen Binnenmarkts

Freizügigkeit von Daten

Netzneutralität und diskriminierungsfreier Netzzugang

Erleichterung digitaler Geschäftsmodelle im Binnenmarkt

Grundrechte von Bürgern stärken

## ***Ihre Ansprechpartner / Fachausschussleiter***

---

### **Wolfgang Becher**

FA-Leiter, Mitglied im Landesvorstand  
MU Bayern – KV Ostallgäu

E-Mail [Wolfgang\\_Becher@GMX.de](mailto:Wolfgang_Becher@GMX.de)  
Mobil +49.151.16707917



### **Peter Wilfahrt**

Co-FA-Leiter  
MU Bayern – KV Bayreuth

E-Mail [pw@pw.is](mailto:pw@pw.is)  
Mobil +49.151.17422537

