

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

- **Analyse - Interviews**
- Beispiele - Lösungen
- Ausblick - Chancen

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

(Ergebnisse - Interviews)

IST:

- Datenfirmen heute in USA/ Asien – **Misstrauen!**
- Neues **Datenschutzgesetz** schafft Vertrauen
- **Industrie Know-how** in Deutschland und Europa
- Einfluss der Software nimmt in den Branchen zu
- **Abnahme Lebensdauer Firmen:** (1958/2015: 61/15 Jahre)
- **Digital Twin** – Reflektion am Model möglich
- **Standardisierung schafft Vertrauen**
- Digitalisierung verändert Märkte, Firmen, Gesellschaften
- **Change:** (Hierarchie) **Industrie- >> Digitalgesellschaft** (agil)
- **Vorteil Ökosysteme:** Cluster, Universitäten, Forschung
- **Gründerkultur** – Digitalisierungszentren
- **Herausforderungen durch Blockchain & KI**

Blockchain & Derivate

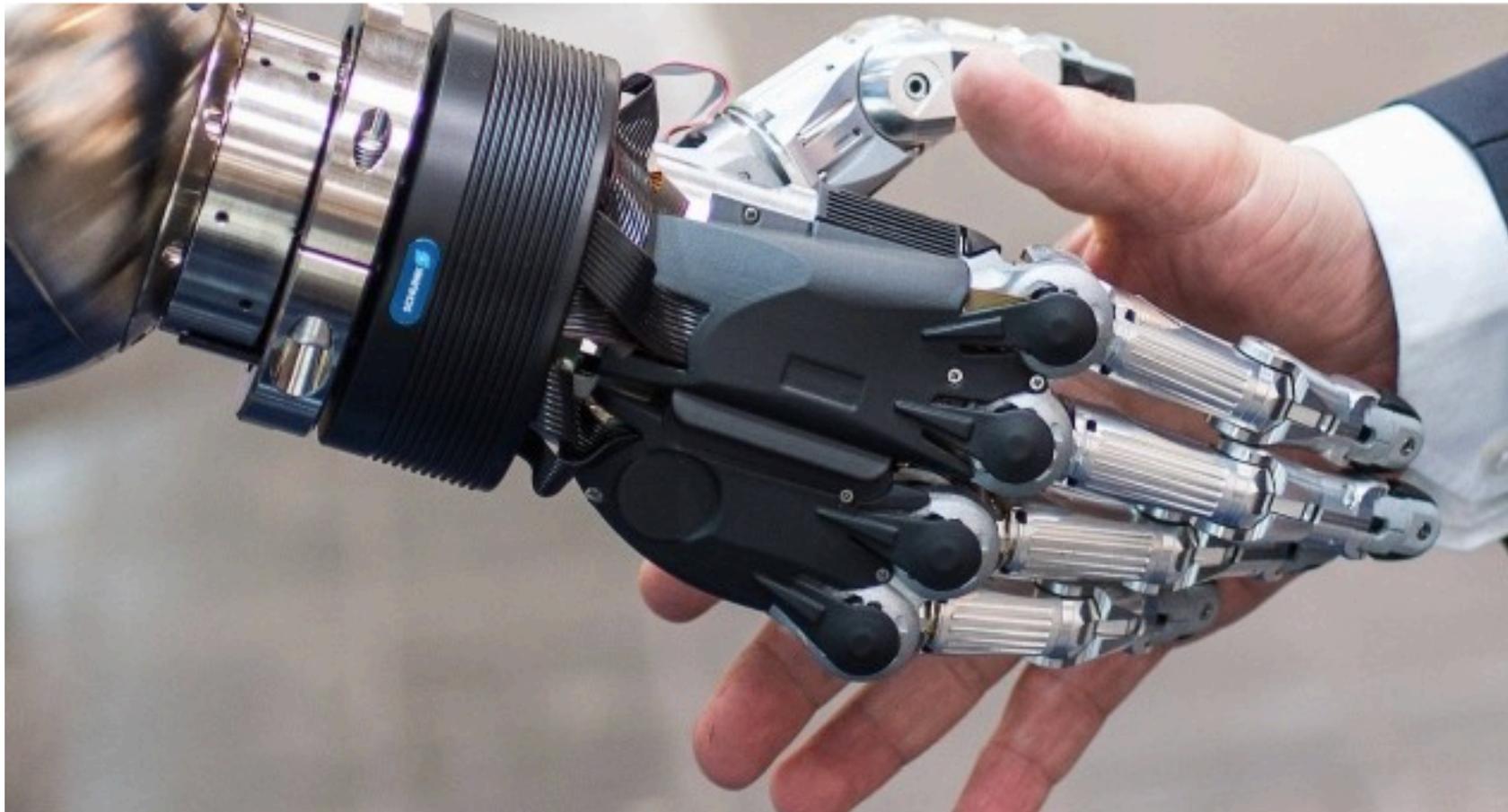


KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Denn wir wissen nicht, wie sie's tun

VON SIBYLLE ANDERL - AKTUALISIERT AM 23.08.2017 - 15:50

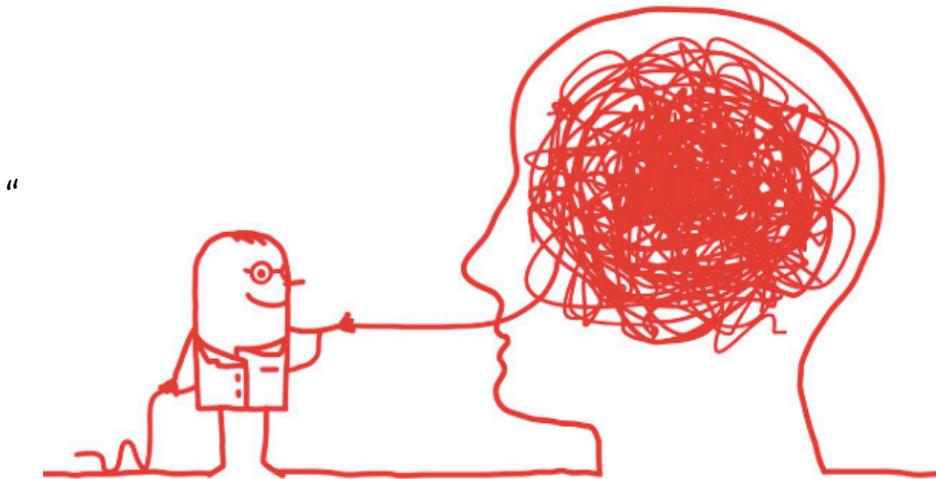
Quelle: FAZ



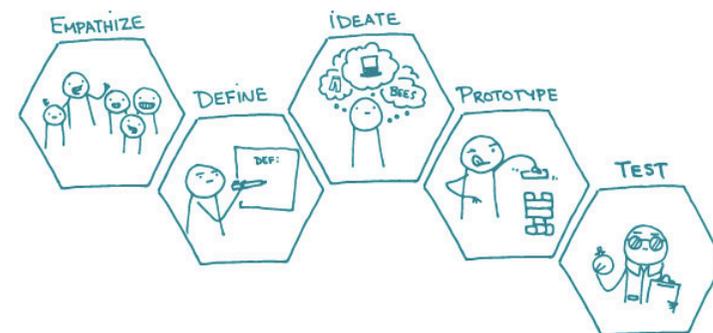
Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

- Analyse - Interviews
- **Beispiele - Lösungen**
- Ausblick - Chancen

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

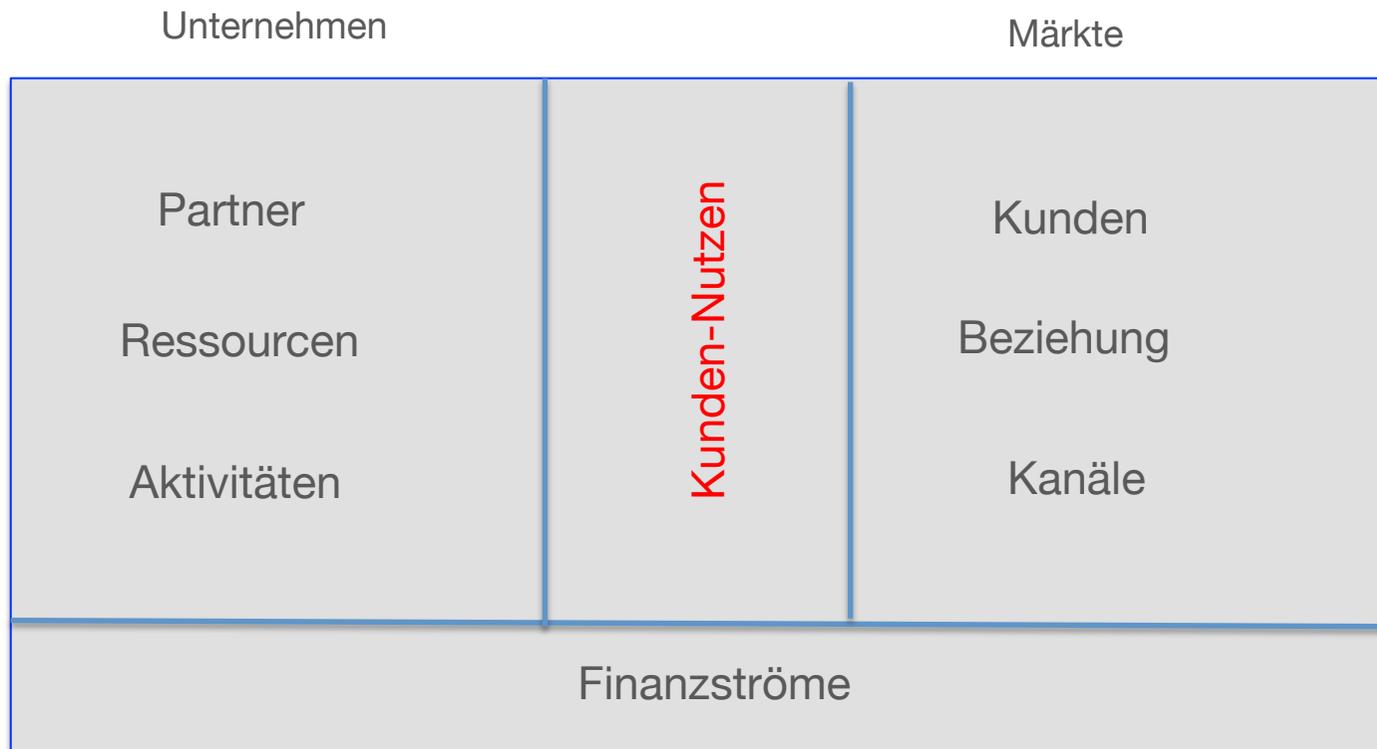


DESIGN THINKING!



Das Geschäftsmodell

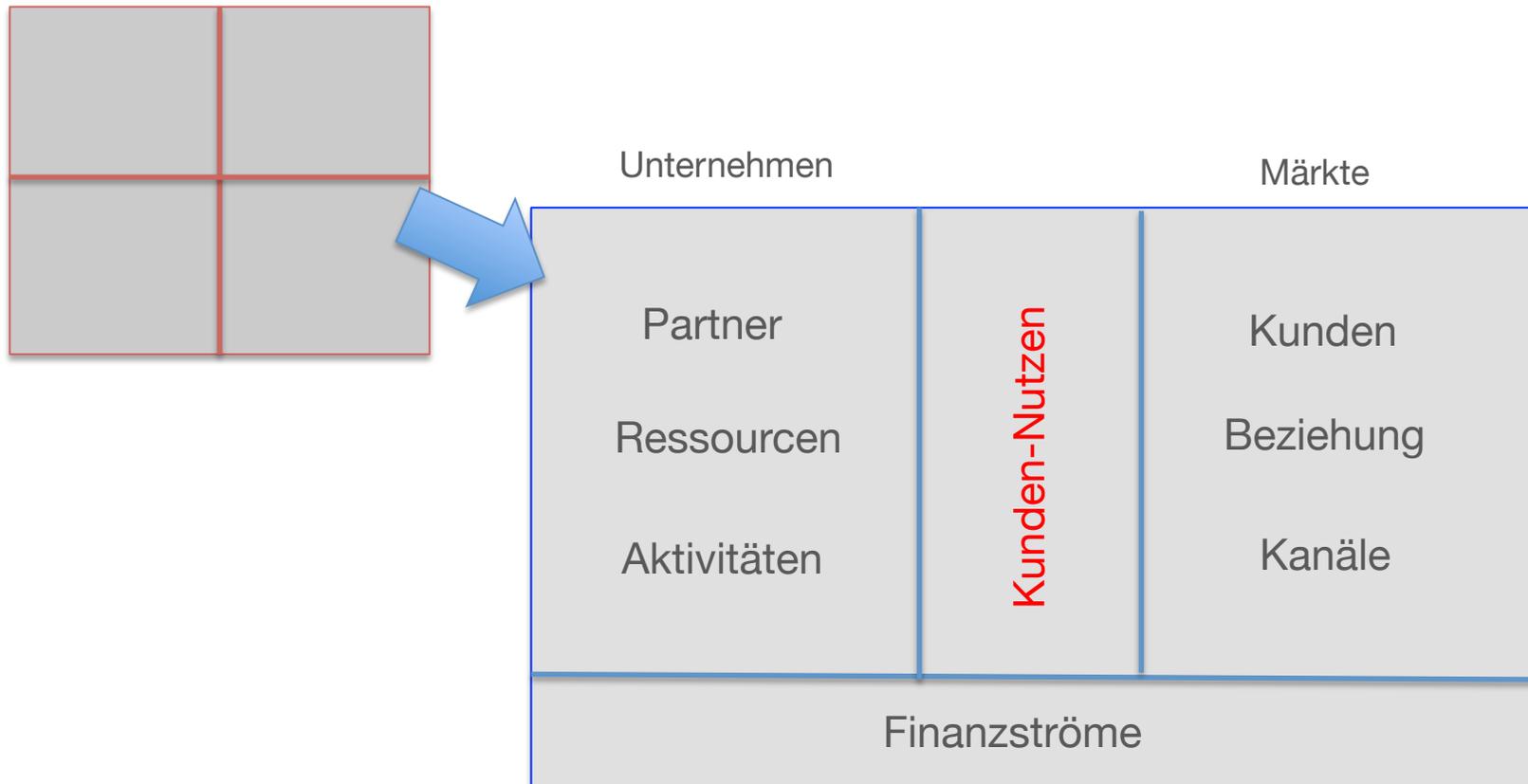
(Business Model Canvas)



Das Geschäftsmodell

(Business Model Canvas)

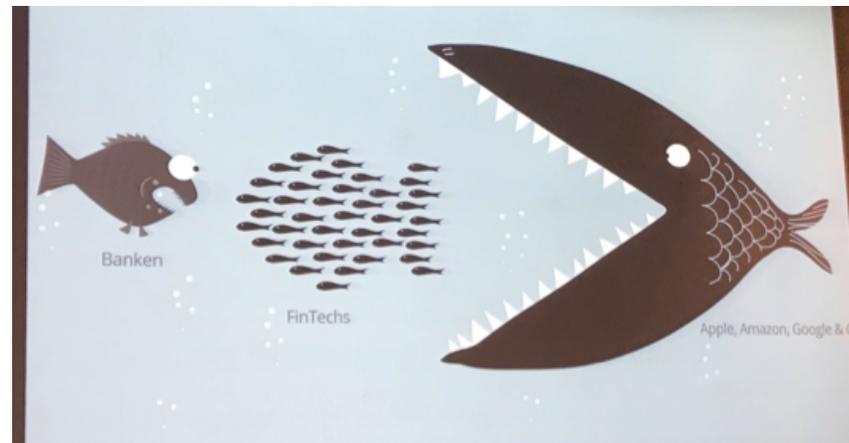
Daten



Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

Start-ups als Motor der Digitalisierung

Die Innovationskraft junger Unternehmen treibt die digitale Transformation entscheidend an. Start-ups sind risikobereit, offen und anpassungsfähig. Sie entwickeln schnell skalierbare digitale Lösungen und Geschäftsmodelle. Um junge Gründerinnen und Gründer insbesondere bei der kapitalintensiven Wachstumsphase zu unterstützen, hat das BMWi wichtige Schritte unternommen.



Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data



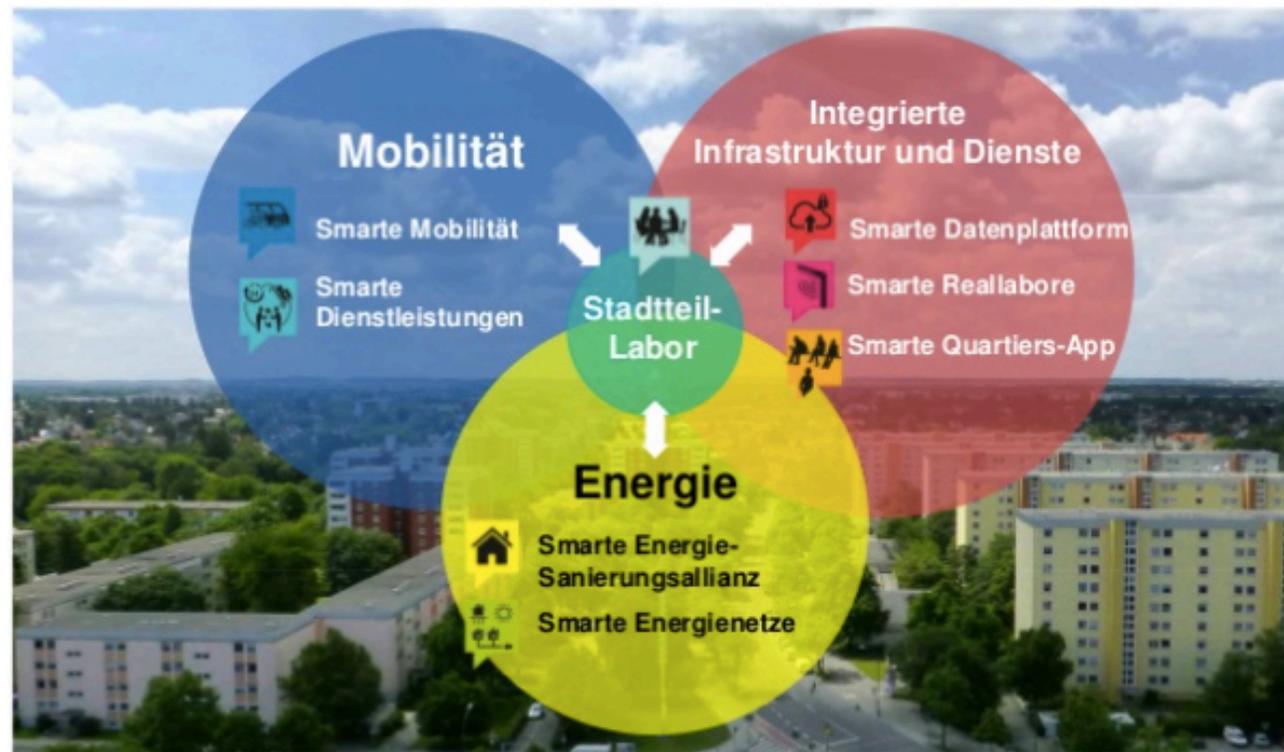
Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

- Analysen - Interviews
- Beispiele - Lösungen
- **Ausblick - Chancen**

Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data



Smarter Together – Die Handlungsbereiche



Neue Geschäftsmodelle für den Mittelstand durch Smart Data

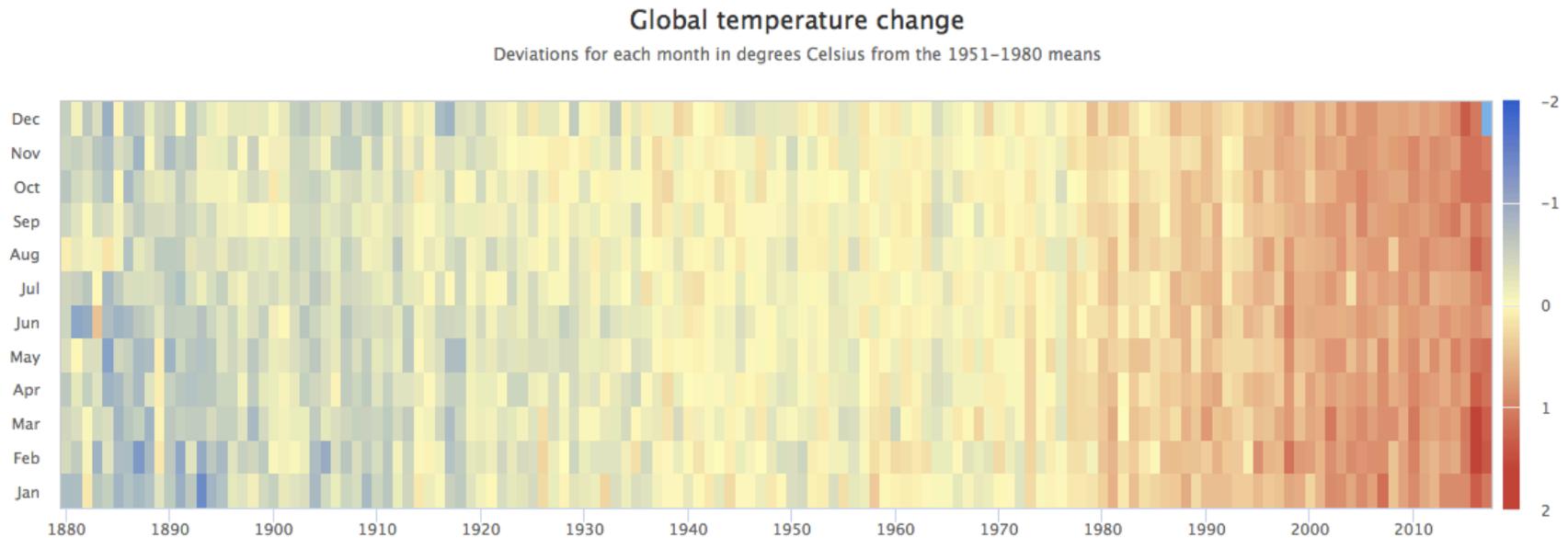
Praxisleitfaden:

1. Digitalisierung wird Chefsache
2. Digitalteams aufstellen
3. Masterplan für die Transformation entwickeln
4. Big-Data nutzen
5. Über den Tellerrand hinausschauen
6. Mit StartUPs kooperieren
7. Den Kunden und dessen Nutzen in den Mittelpunkt stellen
8. Struktur und Kultur anpassen

Checkliste:

Global Temperature Change (1880 – today)

Data as heatmap



Lessons Learned: Industrie-Allianzen für StartUPs/ Mittelstand?

Quelle: @factfish

Moon-Shot Innovation



Dipl. Ing. Bruno Müller



7 März 2018
#brunomueller

bm@brunomueller.com

089 4900 9977

Bruno Müller

Geschäftsmodell-Innovation & Digital-Transformation

www.maxxelUP.de

3. Münchner Kompetenzrunde Smart Data
(Gate Garching)
„Neue Wege zu datengetriebenen Geschäftsmodellen“
(19.4.2018)