

DIGITALE TRANSFORMATION

Wie sollen Unternehmen vorgehen?

Mein Praxisleitfaden (*Checkliste*) für kleine und mittlere Unternehmen (KMU):

- 1. Digitalisierung wird Chefsache:** Es gilt, gemeinsam mit den Mitarbeitern Neues zu probieren und die Digitalisierung strategisch zu begleiten.
- 2. Digitalteam aufstellen:** Beginnen Sie mit den Führungskräften. Diese sollten mit ausreichend Zeit und Mitteln ausgestattet sein.
- 3. Masterplan für Transformation entwickeln:** Im Digitalteam gehört Innovation zum täglichen Arbeitsprozess. Wichtig ist, die Auswirkungen neuer Technologien und Markttrends auf die Geschäftsmodelle im Team zu diskutieren, eine Digitalstrategie und einen digitalen Masterplan für das Unternehmen zu entwickeln.
- 4. Big-Data nutzen:** Big-Data muss in Smart-Data verwandelt werden. Smart-Data unterstützt die Gewinnung und Nutzung entscheidungsrelevanter Erkenntnisse aus unterschiedlich strukturierten Informationen.
- 5. Über den Tellerrand schauen:** Die Beispiele Google, Amazon, Apple, Facebook, Tesla, Airbnb und Uber zeigen, dass der Wettbewerb heute deutlich breiter aufgestellt ist. Wichtig daher, die Entwicklungen, Wirkungen und Innovationen von digitalen Plattformen zu beobachten und zu analysieren.
- 6. Mit StartUPs kooperieren:** Neugründungen entwickeln permanent neue Technologien, die zum eigenen Geschäftsmodell passen.
- 7. Den Kunden und dessen Nutzen in den Mittelpunkt stellen:** Die Nähe zum Kunden nutzen und mit ihm sowie den angeschlossenen Partnern digitale Lösungen entwickeln. Wichtige Voraussetzung ist die Customer Journey zu verstehen.
- 8. Struktur und Kultur anpassen:** Ziel ist, die traditionellen Wissenssilos im Unternehmen in agile Strukturen umzugestalten. Die Mitarbeiter des Unternehmens sollten den digitalen Masterplan kennen.