

▶▶ 3. Münchner Kompetenzrunde Smart Data



www.omegalambdatec.com



www.stat-up.com



www.motius.de



www.ihk-muenchen.de



www.maxxelup.de



www.zentrum-digitalisierung.bayern

Themenschwerpunkt: Innovations-Motor neue datengetriebene Geschäftsmodelle – Von der Idee bis zur Umsetzung, Anwendungsfälle, Kooperationsformen

- ▶ Wie lassen sich Mehrwerte aus verfügbaren Unternehmensdaten generieren?
- ▶ Wie werden Smart Data Projekte erfolgreich in Unternehmen umgesetzt?
- ▶ Wie entwickelt man in einer Kooperation gemeinsame neue datengetriebene Geschäftsmodelle?
- ▶ Was sind aktuelle Anwendungsfälle neuer datengetriebener Geschäftsmodelle in den Bereichen Industrie 4.0, Mobilität, Energie, Telekommunikation und Smart Health?
- ▶ Was ist Privacy-by-Design?
- ▶ Welche zentralen Beratungs- und Unterstützungs-Angebote gibt es?

Wann: Donnerstag, 19. April 2018, 17:00 - 21:00 Uhr

Wo: Garchinger Technologie- & Gründerzentrum GATE (Raum A),
Lichtenbergstraße 8, 85748 Garching

Zielgruppe: Vertreter von mittelständischen Unternehmen sowie alle Interessenten

Ihre Teilnahme ist kostenfrei.

Um eine Anmeldung bis 18. April 2018 wird gebeten unter:

http://bit.do/KR3_Anmeldung

Link zu den Materialien der 2. Münchner Kompetenzrunde Smart Data vom 23. Februar 2017

http://bit.do/KR2_Material

▶▶ 3. Münchner Kompetenzrunde Smart Data

▶▶ Agenda

- ▶ 17:00 Uhr Anmeldung & Erfrischung
- ▶ 17:15 Uhr Begrüßung
Christian Heckemann (gate)
- ▶ 17:25 Uhr Einführung ins Thema
Maximilian Irlbeck (ZD.B) & Dr. Alexander Fritz (OmegaLambdaTec)
- ▶ 17:35 Uhr Gemeinschaftliche Entwicklung datengetriebener Innovationen – Ansätze & Beispiele
Dr. Rene Fassbender (OmegaLambdaTec)
- ▶ 17:55 Uhr Produktentwicklung in einer dynamischen Umwelt
Daniel Weiss (Motius)
- ▶ 18:15 Uhr Culture Eats Data for Breakfast
Katharina Schüller (STAT-UP)
- ▶ 18:35 Uhr Beratungs- und Serviceangebot der IHK München – Überblick zur Förderung von Digitalisierungsmaßnahmen
David Stephenson (IHK für München und Oberbayern)
- ▶ 18:50 Uhr Mittelständische Unternehmen gestalten die Zukunft mit datengetriebenen Geschäftsmodellen – Herausforderungen-Chancen-Nutzen
Bruno Müller (maxxelUP/BM Capital)
- ▶ 19:10 Uhr Die Aktivitäten des Zentrum Digitalisierung.Bayern – Schlaglicht Privacy-by-Design
Dominik Golle (Zentrum Digitalisierung.Bayern)
- ▶ 19:30 Uhr Allgemeine Fragerunde mit allen Referenten
- ▶ ab 20:00 Networking, Dialog, Info-Stände sowie Snacks & Erfrischungen vom gate Kitchen

