

AUFBAU VON INDUSTRIEFÜHRERN FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

Die Digitalisierung, bestehend aus Automatisierung und digitaler Transformation durchdringt und verändert alle Bereiche unseres Lebens.

„Europa leidet aus Sicht vieler Investoren nach wie vor unter einem Mangel an vielversprechenden Technologiekonzernen von Weltformat“

- US-Datenkonzerne dominieren die Welt
- IT-Branche USA weit vor Europa (Fortune100: 21US-Unternehmen)
- Die Bedeutung klassischer Industrieunternehmen nimmt weiter ab
- Die **Automobilindustrie** befindet sich in einer Umbruchphase. Hohe Investitionen in Zukunftstechnologien schmälern die Gewinne, und die Digitalisierung sowie der Vormarsch der Elektromobilität stellen bisherige Geschäftsmodelle infrage.

Wachstum wird zunehmend von neuen Einflüssen bestimmt:

- Von steigenden digitalen Erwartungen der Verbraucher
- Zunehmender Wettbewerb
- Digitalen Störungen durch Disruption

Gewinner werden diejenigen sein, die Chancen schnell erkennen und gezielt in der Lage sind auf Angriffe, zu reagieren.

Unsere Angebote für KMU's und Startup's:

- Grundlagen digitales Bewusstsein und digitaler Geschäftsmodelle
- Entwicklung Digitalstrategie, digitale Roadmap (3-5 Jahre)
- Dauerhafte Exzellenz durch Kooperationen (intern/ extern)
- Erkennung, Nutzung digitaler Chancen im Markt und Unternehmen
- „Good2Great“ Führungsqualitäten etablieren



Bruno Mueller (Dipl. Ing.)